



«Para mejorar la competitividad es necesario innovar»

**Ramón Mª Calduch Farnós, presidente de la Asociación Española de Servicios Avanzados a Empresas (AESAE)**

«La innovación requiere comprender mejor el negocio del cliente y el contexto de la industria en la que opera». Es uno de los mensajes de Ramón Mª Calduch Farnós, presidente de AESAE, que asimismo afirma que en «España las empresas e instituciones no están acostumbradas a trabajar con nuevos proyectos disruptivos»

**¿Cuándo nace la La Asociación Española de Servicios Avanzados a Empresas (AESAE) y cuál es su finalidad?**

AESAE es de reciente creación y nace en Madrid el día 2 de octubre de 2019. Lo hace con una doble finalidad: en primer lugar, poner al asociado en el epicentro de la actividad asociativa, reafirmando la voluntad de que AESAE sea una organización orientada hacia sus socios, respaldada por sus socios; y al servicio de sus socios y, en segundo lugar, que todas nuestras medidas vayan encaminadas a una

mayor actividad y presencia en el sector al que representamos.

El sector de las empresas de Consultoría y Servicios Profesionales, Servicios Avanzados en Conocimiento (SAE), está compuesto en un altísimo porcentaje por medianas y pequeñas empresas. Para que las mismas puedan generar empleo y mejorar sus ventajas competitivas en el mercado, tienen por delante tres grandes retos: ganar en tamaño, ganar en consolidación y ganar en internacionalización. Todas las propuestas e iniciativas, presentes en nuestros

programas de trabajo, van encaminadas a conseguir dichos retos.

**¿Qué tipo de empresas pueden formar parte de su entidad? ¿Habrá nuevas incorporaciones?**

En nuestra asociación tienen cabida todas aquellas firmas que añadan valor y deseen acompañar a las empresas a lograr su crecimiento, aportando sus conocimientos estratégicos, tanto desde el punto de vista de la informática, tecnología, asesoría y gestión empresarial, publicidad, recursos humanos, diseño, servicios medioambientales, comunicación, ciberseguridad... y cualquier otro que añada un plus en innovación y aumento de rendimiento.

Sin embargo, he de comentar que AESAE, dada su filosofía de *lobby* del sector SAE, no pretende que estén en la asociación la mayoría de las empresas de dicho sector, sino las más representativas en cada una de las diferentes áreas de conocimiento empresarial. En este sentido, las nuevas incorporaciones pretendemos que sean, sin detrimento de otras posibles, del área de la ciberseguridad, de la comunicación y de los servicios medioambientales.

**Como asociación forman parte de CEOE y CEPYME. ¿Qué les aporta estar integrados en la patronal de empresarios?**

AESAE es una entidad sin ánimo de lucro que representa nuestros intereses y los de todos los empresarios y empresas del Sector SAE. Lo hacemos a través de las empresas que prestan servicios avanzados en el conocimiento (definido por Eurostat como *Knowledge Intensive Services*). Por ello nuestra presencia en las instituciones, organismos y administraciones públicas, CEOE, CEPYME o cualquier otro foro donde deban ser defendidos nuestros intereses, es una de las claves de nuestro quehacer diario.

En el caso concreto de CEOE y CEPYME, además de poder utilizar la estructura y servicios de dichas patronales, nuestra pertenencia a su Junta Directiva nos permite poder estar en contacto con las diferentes asociaciones sectoriales y territoriales, con lo que ello representa a la hora de divulgar y facilitarles el acceso a los contenidos y servicios que nos son propios. En este sentido, me gustaría destacar el ecosistema de *networking* y servicios CEOENet, su Boletín y nuestra participación en las diferentes comisiones de dicha institución.

**¿De qué manera defienden los intereses de sus asociados?**

Nuestro sector se ha definido en numerosas ocasiones como el catalizador del conocimiento, la innovación y la competitividad al resto de los sectores productivos de nuestra economía. Debemos defender por tanto que el desarrollo y el éxito de nuestra actividad significará el éxito de nuestra economía. Por tanto, nuestra actividad también está especialmente dirigida, por un lado, a la mejora de la situación normativa y reguladora de nuestro país y, por otro, a la generación de valor para competir en un mundo globalizado, impulsando acciones que mejoren la competitividad de nuestras empresas, y en consecuencia del marco económico general.

**¿Cómo observa la situación económica internacional actual?**

Según el informe *Situación y perspectivas de la Economía mundial* de las Naciones Unidas (WESP) 2023, publicado a finales del pasado mes de enero, se prevé que el crecimiento de

EN 2023 SE ESPERA QUE ESPAÑA SIGA ASCENDIENDO PUESTOS ENTRE LOS ESTADOS MIEMBROS CON MAYOR MADUREZ DIGITAL

la producción mundial se desacelere del 3,0% estimado para 2022 al 1,9% en 2023, una de las tasas de crecimiento más bajas de las últimas décadas. Los informes técnicos de la ONU no son sospechosos de ser interesados, pero a nadie se le escapa que la situación económica internacional y su evolución dependerá mucho de aspectos geopolíticos, que nada o poco tienen que ver con las premisas de dichos informes.

Quisiera, también, poner énfasis en aspectos que nos empeñamos en tratar como «de futuro» y que son «de presente» y que están llamados a tener una incidencia enorme en la situación económica internacional, en el mundo empresarial y en la sociedad en general, a muy corto plazo. Me refiero a la inteligencia artificial y todo su entorno, directamente vinculado, como el metaverso, el *icloud*, el *blockchain*, etc. A lo que comportará para la situación económica el que el actual «modelo físico» de relaciones pase a ser un «modelo PHYGITAL (físico y digital)».

### **¿Cree que España como país está mejor o peor preparada ante esta coyuntura que otros países de nuestro entorno?**

La desaceleración económica global, que acabamos de comentar, presenta para España un escenario de menor crecimiento, aunque la inercia positiva de 2022 y los fondos europeos nos ayudarán a no caer en recesión e incluso existe la posibilidad de que el año termine siendo mejor de lo esperado. En 2023 se espera que España siga ascendiendo puestos entre los Estados miembros con mayor madurez digital, habiendo pasado del 11º en 2020, al 9º en 2021 y al 7º en 2022. Este avance le aportará mayor vigor dentro del grupo D9+, que reúne a los Estados miembros de la Unión más maduros digitalmente.

### **Protección de datos, prevención de riesgos laborales... Las empresas deben cumplir numerosos requisitos. ¿De qué forma ayudan a las empresas desde una entidad como AESAE?**

En primer lugar, en dar un servicio especializado y de proximidad, con la mejor relación calidad-precio, a través de nuestros asociados. Además, organizamos eventos en sede CEOE-CPYME de carácter totalmente gratuitos, en formato híbrido (presencial y online), para facilitar la participación. En dichos eventos profundizamos en cuestiones que, sobre dichas materias, se suscitan en la práctica diaria en las empresas, al tiempo que damos consejos de aplicación real en la resolución de problemas complejos. En otro orden de cosas, como hemos comentado, realizamos una labor proactiva especialmente dirigida, por un lado, a la mejora de la situación normativa y reguladora de nuestro país, y por otro, a la generación de valor para competir en un mundo globalizado, impulsando acciones que mejoren la competitividad de nuestras empresas, y en consecuencia de nuestro marco económico general.

### **Los últimos cambios en la normativa concursal, ¿de qué manera van a mejorar la viabilidad de las empresas?**

Con la entrada en vigor de la Reforma del Texto Refundido de la Ley Concursal, y ante una de las medidas estrella de esta, la elaboración del *Plan de Reestructuración*, se abre un nuevo campo de trabajo a la figura prevista del Experto en Reestructuración encargado de la elaboración de este.

### **¿Cuáles son sus grandes logros como profesional y cuáles le restan por conquistar?**

Los que tenemos una cierta edad sabemos lo importante que es poder «seguir en la brecha», a un cierto nivel. Los logros nunca son de uno,

sino de «unos» (incluida la familia) y sería una inadecuada apropiación indebida el mero hecho de citarlos. En cuanto a los logros en los que me gustaría participar en un futuro inmediato (al igual que en su día participé en la implantación de internet y sus derivadas en las empresas con las que colaboro), son el entender y ayudar a implantar los cambios que se nos vienen encima con el nuevo entorno PHYGITAL y en ayudar a evitar, o al menos minimizar en lo posible, la brecha digital que se ha producido en nuestra sociedad, utilizando para ello, además del sentido común, las herramientas tecnológicas que ya existen actualmente.

### ¿De qué modo pueden mejorar las empresas españolas la competitividad?

La mejora de la competitividad de las empresas españolas podría generar un crecimiento adicional del PIB, pero para hacer realidad este aumento, es necesario incrementar la productividad por empleado e impulsar la inversión en I+D. Si, además, las empresas fueran capaces de aumentar su tamaño medio y España, como país, de mejorar factores como la calidad de la educación o rebajar y racionalizar la carga administrativa, esta aportación al crecimiento económico sería mucho mayor.

### ¿Cuáles son las principales fortalezas y amenazas de nuestra economía para este 2023?

Por las revisiones al alza del crecimiento en 2023, publicadas por diferentes servicios de estudios y el propio Gobierno, se observa que la economía española resiste mejor de lo esperado, aunque la persistencia de la inflación y la expectativa de mayores tipos de interés empeoran el escenario de crecimiento para el próximo año. De acuerdo con los datos publicados en diferentes fuentes habituales y de confianza, podemos observar

para la economía española, entre otras, las siguientes fortalezas y amenazas:

- El crecimiento se moderará en un contexto de inflación y tipos de interés más altos. El principal riesgo es que la inflación acabe siendo aún más persistente.
- En España, la economía se muestra resiliente ante la subida del precio de la energía. Los cuellos de botella van desapareciendo y la demanda interna se apoya en el ahorro acumulado durante la pandemia y en algunas políticas públicas.
- La fortaleza de la actividad explica que la inflación no haya caído más, y que amenace la recuperación del consumo y de la inversión. La mayor subida de los tipos de interés podría restar el crecimiento del PIB. Además, algunas medidas recientes pueden ralentizar el crecimiento de la inversión privada.
- Los riesgos al alza de la inflación y del coste de financiación se mantienen. Es necesario que el desequilibrio de las cuentas públicas disminuya y reduzca las presiones sobre los precios.

LA ECONOMÍA  
ESPAÑOLA ESTÁ  
RESISTIENDO  
MEJOR DE LO  
ESPERADO

### ¿Cómo le gustaría que le recordaran una vez termine su etapa al frente de AESAE?

Me gustaría que no haga falta que me recuerden, porque aún esté activo y colaborando con quienes me sustituyan. Mi labor, como presidente fundacional consiste, entre otras, en consolidar la asociación y su Junta Directiva. Actualmente, cualquiera de los miembros de nuestra Junta Directiva podría asumir perfectamente las funciones que yo realizo, como presidente, de una forma absolutamente satisfactoria.

## Aprobada la reforma de las pensiones



### ENTREVISTA

**Ramón M<sup>a</sup> Calduch Farnós,**  
presidente de AESAE

### EMPLEO

**Programas de *outplacement***  
o recolocación